

## e-Commerce Advance - Programa Avançado de Internacionalização - Minho 2019

abril	2	<b>Internacionalização e e-Commerce</b>	9h30 - 15h30
		<i>Workshop</i> de projeto I	16h00 - 18h00
	9	<b>Diagnóstico e Estratégia Internacional de e-Commerce</b>	9h30 - 15h30
		<i>Workshop</i> de projeto II	16h00 - 18h00
	23	<b>Captção de Clientes - Análise e Métricas</b>	9h30 - 15h30
		<i>Apresentação de Caso I</i>	16h00 - 18h00
30	<b>Captção de Clientes - Comunicação</b>	9h30 - 15h30	
	<i>Workshop</i> de projeto III	16h00 - 18h00	
maio	14	<b>Marketplaces</b>	9h30 - 15h30
		<i>Workshop</i> de projeto IV	16h00 - 18h00
	21	<b>Omnicanais</b>	9h30 - 15h30
		<i>Apresentação de Caso II</i>	16h00 - 18h00
junho	4	<b>Estratégias de Preço e de Publicidade Digital</b>	9h30 - 15h30
		<i>Workshop</i> de projeto V	16h00 - 18h00
	11	<b>Meios de Pagamento em e-Commerce</b>	9h30 - 15h30
		<i>Workshop</i> de projeto VI	16h00 - 18h00
	25	<b>Distribuição e Logística em e-Commerce</b>	9h30 - 15h30
		<i>Apresentação de Caso III</i>	16h00 - 18h00
julho	2	<b>Relação com os Clientes e Fidelização</b>	9h30 - 15h30
		<i>Workshop</i> de projeto VII	16h00 - 18h00
	9	<b>Aspetos Legais em e-Commerce</b>	9h30 - 15h30
		<i>Workshop</i> de projeto VIII	16h00 - 18h00
	16	<b>Apresentação de projetos</b>	9h30 - 17h30
		<i>Apresentação de Caso IV</i>	18h00 - 20h00